



# 电子商务营销精英培训

④ 上海汤民电子商务有限公司 [www.tangmindianshang.com](http://www.tangmindianshang.com)



# 课前思考

- 你是否会精细化诊断店铺？
- 哪个因素是电商运营中的关键？
- 影响转化率的有哪些因素？



# 课程目标

1) **了解** —— 重要因素的概念；

2) **理解** —— 重要因素的重要性；

3) **掌握** —— 重要因素的应用；

4) **运用** —— 结合本课进行实战；



# 目录页

CONTENTS PAGE

第一章  
流量



第二章  
转化率



第四章  
利润率



第三章  
客单价





第一章

# 流量

销售额 = 流量 \* 转化率 \* 客单价

利润 = 流量 \* 转化率 \* 客单价 \* 利润率

流量价值 = 转化率 \* 客单价 \* 利润率

流量

转化率

客单价

利润率

# 这4个数据的影响因素

# 流量

1. 免费流量
2. 付费流量

**请大家写一下，影响免费流量的因素有哪些？**

## 1. 免费流量

- A. 主推款销量
- B. 产品种类和数量
- C. 店铺属性（天猫/集市）
- D. 店铺信誉级别
- E. 店铺DSR动态评分
- F. 老客户回头率
- G. 违规扣分情况

**请大家写一下，影响付费流量的因素有哪些？**

## 2.付费流量

- A.直通车
- B.钻石展位
- C.一淘直通车
- D.官方活动报名
- E.第三方活动报名
- F.淘宝客
- G.其他站外付费推广



第二章

# 转化率

**请大家写一下，影响转化率的因素有哪些？**

### 转化率的影响因素：

- 1.产品的品牌知名度，性价比，卖点
- 2.产品线的丰富和完整
- 3.产品的图片拍摄质量
- 4.产品的销量
- 5.产品的好评数量与评价内容
- 6.宝贝详情页面的结构，风格，内容（是否凸显卖点与差异点）
- 7.客服的待客态度和产品专业知识
- 8.商品和店铺的DSR动态评分
- 9.商品限时促销活动（打折，满减，满赠，包邮）
- 10.三十天内已销售价格（如之前价格高，现在价格低，转化率会提高。反之则降低）



第三章

# 客单价

**请大家写一下，影响客单价的因素有哪些？**

#### 客单价的影响因素：

1. 产品选款和供应链
2. 客服的专业推荐
3. 商品限时促销活动（打折，满减，满赠，包邮）



第四章

# 利润率

**请大家写一下，影响利润率的因素有哪些？**

### 利润率的影响因素：

1. 产品供应链优势
2. 定价策略

[www.tangmindianshang.com](http://www.tangmindianshang.com)